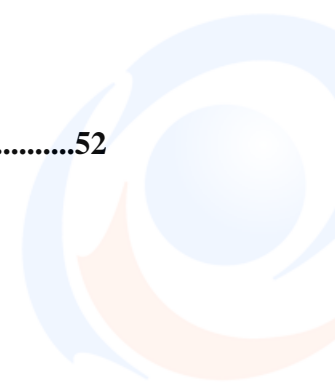


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Bagi Praktis.....	11
1.5.2 Bagi Teoritis .....	11
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori-Teori.....	12
2.1.1 Teori Akuntansi Normatif .....	12
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	13
2.2 <i>Going Concern</i> .....	14
2.2.1 International Standard on Auditing (ISA) 570 .....	14
2.2.2 Opini Auditor.....	14

2.2.3Opini Auditor <i>Going Concern</i> .....	15
2.3 Struktur Modal.....	17
2.4 <i>Operating Leverage</i> .....	17
2.5 Profitabilitas.....	19
2.5.1 Pengertian Profitabilitas .....	19
2.5.3 Metode Pengukuran Rasio Profitabilitas .....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.7 Kerangka Berpikir .....	20
2.8 Kerangka Konseptual .....	20
<b>3. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL .....</b>	<b>21</b>
3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	21
3.2 Pengaruh <i>Operating Leverage</i> Terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	21
3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	22
3.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas .....	22
3.5 Pengaruh <i>Operating leverage</i> Terhadap Profitabilitas .....	23
3.6 Pengaruh Struktur Modal dan <i>Operating Leverage</i> Terhadap Opini <i>Going Concern</i> melalui Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. ....	24
3.7 Pengaruh Struktur Modal, <i>Operating Leverage</i> dan Profitabilitas Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	24
<b>4. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Desain Penelitian .....	25
4.2 Jenis dan Sumber Data .....	25
4.2.1 Jenis Data.....	25
4.2.2 Sumber Data .....	25
4.3 Populasi dan Sampel.....	26
4.3.1 Populasi .....	26
4.3.2 Sampel .....	26
4.4 Definisi Operasional .....	28
4.4.1 Variabel Dependen (Y).....	28
4.4.2 Variabel Independen (X) .....	28
4.4.2.1 Struktur Modal.....	28

4.4.2.2 <i>Operating Leverage</i> .....	29
4.4.3 Variabel Intervening (Z) .....	29
4.4.3.1 Profitabilitas .....	29
4.5 Teknik Analisis Data .....	30
<b>5. HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
5.1 Deskripsi Data .....	34
5.2 Pengujian Persyaratan Analisis .....	36
5.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi ( <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i> ).....	36
5.2.2 Menilai Model Fit dan Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	36
5.3 Pengujian Hipotesis .....	37
5.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	37
5.3.2 Hasil Uji Hipotesis.....	38
5.3.3 Hasil Uji Mediasi.....	39
5.3.4 Uji Hipotesis secara Simultan.....	40
<b>6. DISKUSI .....</b>	<b>41</b>
6.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	41
6.2 Pengaruh <i>Operating Leverage</i> Terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	42
6.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	43
6.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas .....	43
6.5 Pengaruh <i>Operating Leverage</i> Terhadap Profitabilitas .....	44
6.6 Pengaruh Struktur Modal dan <i>Operating Leverage</i> Terhadap Opini <i>Going Concern</i> Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening .....	45
6.7 Pengaruh Struktur Modal, <i>Operating Leverage</i> dan Profitabilitas Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	46
6.8 Temuan Penelitian .....	46
<b>7. KESIMPULAN.....</b>	<b>47</b>
7.1 Kesimpulan .....	47
7.2 Implikasi .....	48
7.3 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>



**LAMPIRAN.....52**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2019 .....	3
Tabel 1.2 Perkembangan <i>Operating Leverage</i> Pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2019 ....	6
Tabel 4.1 Jumlah Penentuan Sampel .....	27
Tabel 4.2 Jumlah Sampel .....	27
Tabel 5.1 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif .....	34
Tabel 5.2 <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i> .....	35
Tabel 5.3 <i>Overall Model Fit (Block Number 0= Awal )</i> .....	36
Tabel 5.4 <i>Overall Model Fit (Block Number 1= Awal )</i> .....	36
Tabel 5.5 <i>Nagelkerke R Square</i> .....	37
Tabel 5.6 Hasil Uji Hipotesis 1 .....	37
Tabel 5.7 Hasil Uji Hipotesis 2 .....	38
Tabel 5.8 Hasil Uji Sobel .....	39
Tabel 5.9 Uji Hipotesis secara Simultan .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fenomena Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> Pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2019 .....	3
Gambar 1.2 Perkembangan Struktur Modal Pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2019.....	4
Gambar 1.3 Perkembangan Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2019.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	20

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Tabel Ringkasan Penelitian Sebelumnya .....	52
Lampiran 2. Tabel Detail Definisi Operasional Variabel .....	57
Lampiran 3. Tabulasi Data .....	59
Lampiran 4. Hasil Output Olah Data .....	62
Lampiran 5. Hasil Laporan Pengecekan Plagiat .....	67
Lampiran 6. Artikel / Jurnal .....	68
Lampiran 7. Biodata Penulis .....	70